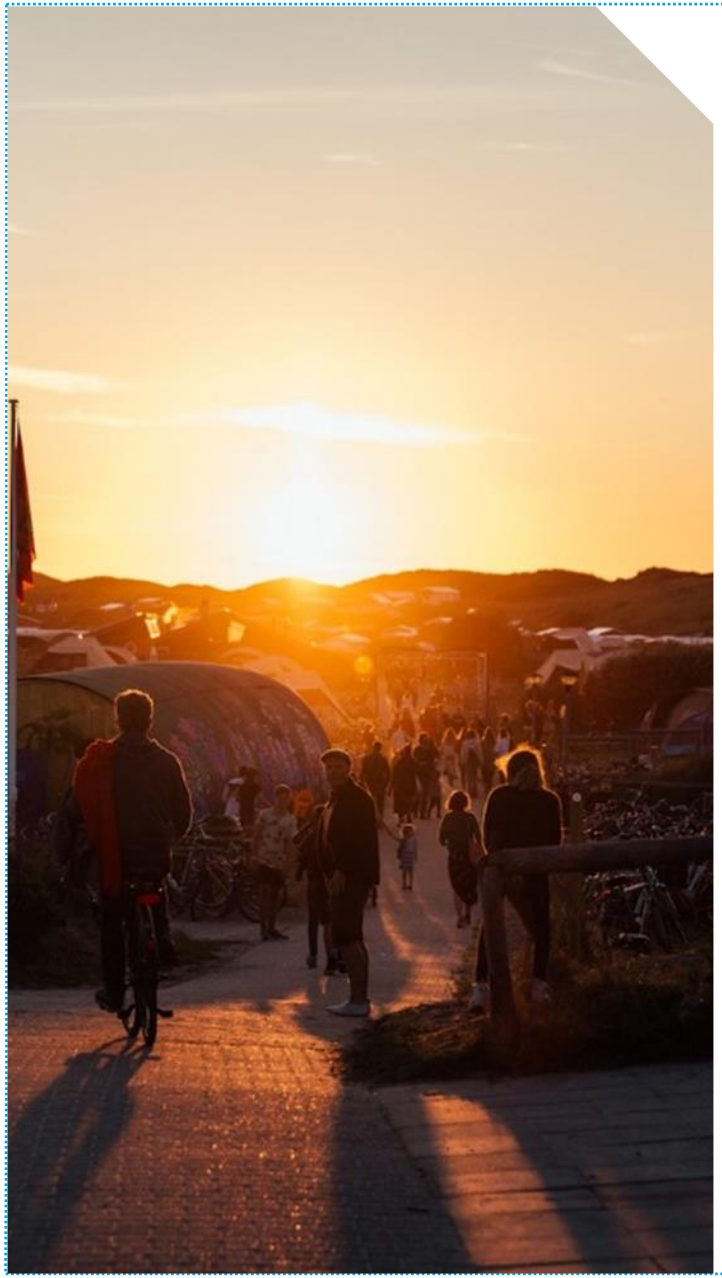
Evaluatie ITGWO



ruimte & vrije tijd
onderzoek en advies



Inhoud

- Introductie en aanleiding onderzoek
- Inwonersonderzoek
- Individuele gesprekken
- Algehele conclusie
- Aanbevelingen



Introductie en aanleiding

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd

- In opdracht van gemeente Vlieland
- Als een ‘plus’ op de gebruikelijke evaluatie

Into the Great Wide Open

- Ontstaan in 2009
- Niet alleen een jaarlijks festival maar ook maatschappelijke projecten

1. Inwoners-onderzoek





Inwonersonderzoek

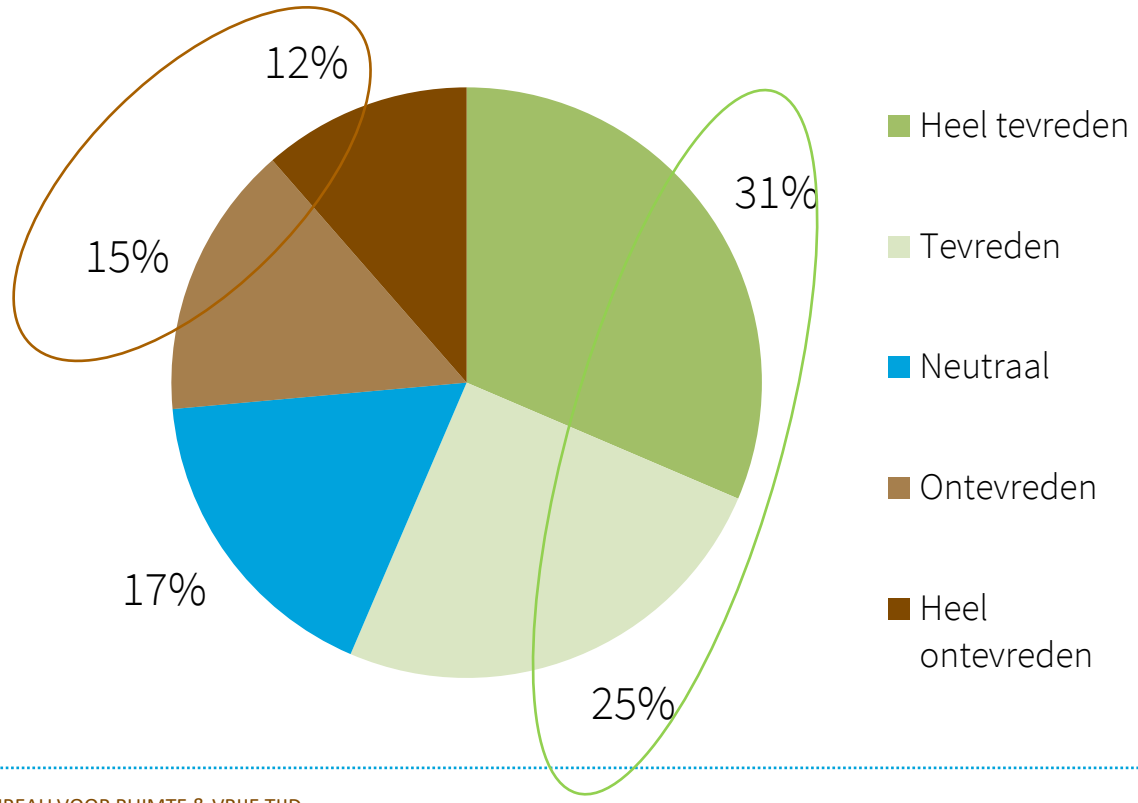
Over het onderzoek

- Online vragenlijst (via brief) + papieren versie bij het gemeentehuis
- Uitgevoerd in januari en februari 2024
- Resultaat: **281 volledig ingevulde vragenlijsten**
- Dat is **22%** van alle inwoners van Vlieland
    - Betrouwbare uitspraken
    - Jongeren ondervertegenwoordigd
    - Leeftijden 25-65 jaar oververtegenwoordigd
- Straatnamen check en geen ‘dubbelingen’

Tevredenheid over ITGWO

Ruim de helft is (heel) tevreden over ITGWO in het algemeen

- Daarnaast ook 27% (heel) ontevreden
- De overige 17% is niet uitgesproken (on)tevreden



Kortom: meer dan de helft is tevreden, maar er is ook een groep die zich ontevreden uitspreekt.

Positieve impact

Meer dan de helft vindt dat:

- ITGWO voor **levendigheid** en **reuring** zorgt,
- ITGWO bijdraagt aan een **grotere bekendheid van Vlieland**, en
- Bijdraagt aan **culturele verrijking**

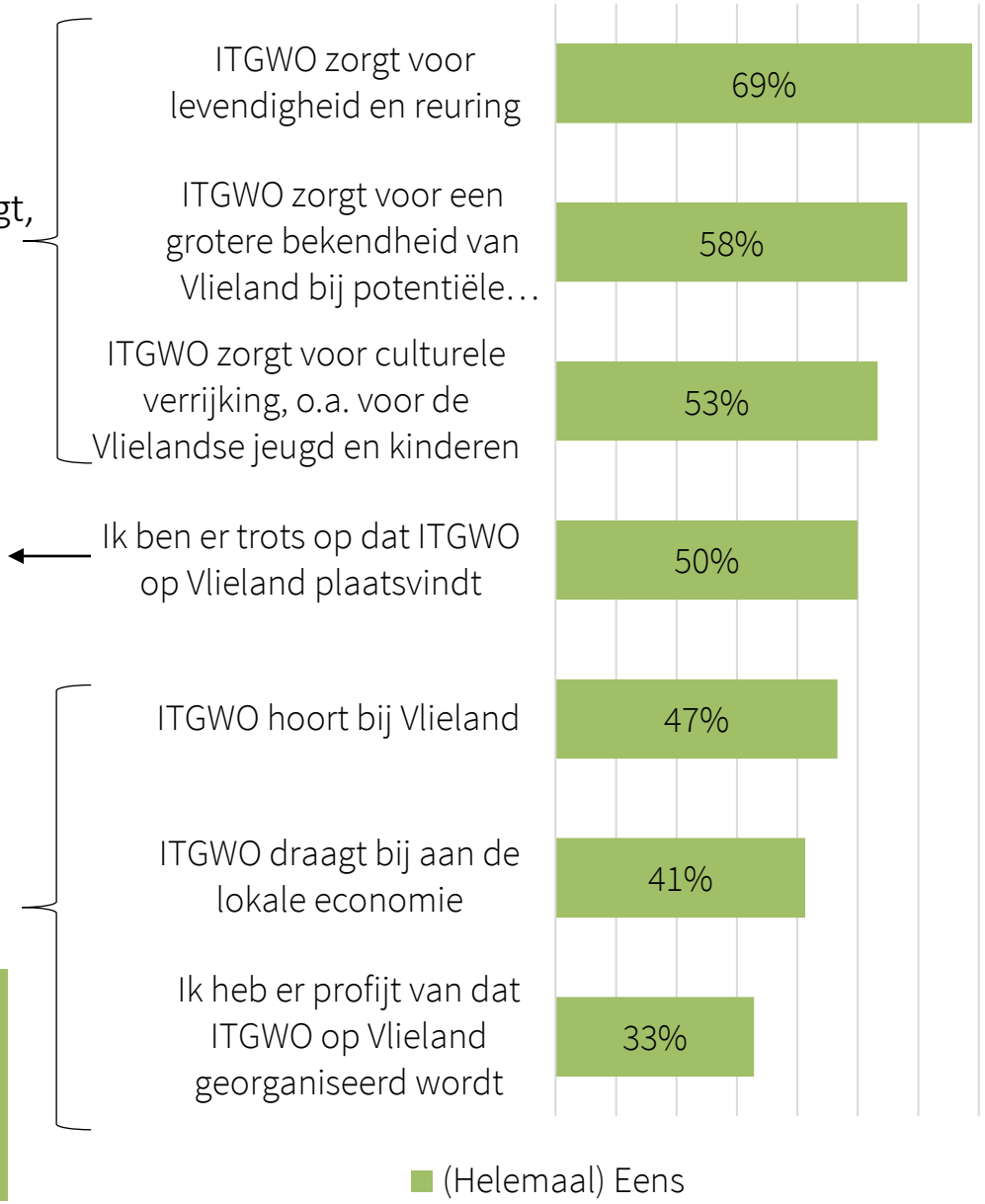
De helft vindt ook dat:

- ITGWO zorgt voor **trots**

Meningen zijn meer verdeeld over:

- Of **ITGWO bij Vlieland hoort**
- De bijdrage aan **lokale economie**
- Of er sprake is van persoonlijk **profijt**

Kortom: er worden voordelen ervaren. Of ITGWO bij Vlieland hoort, en bijdraagt aan economie en persoonlijk profijt – daarover zijn de meningen meer verdeeld.



Overlast

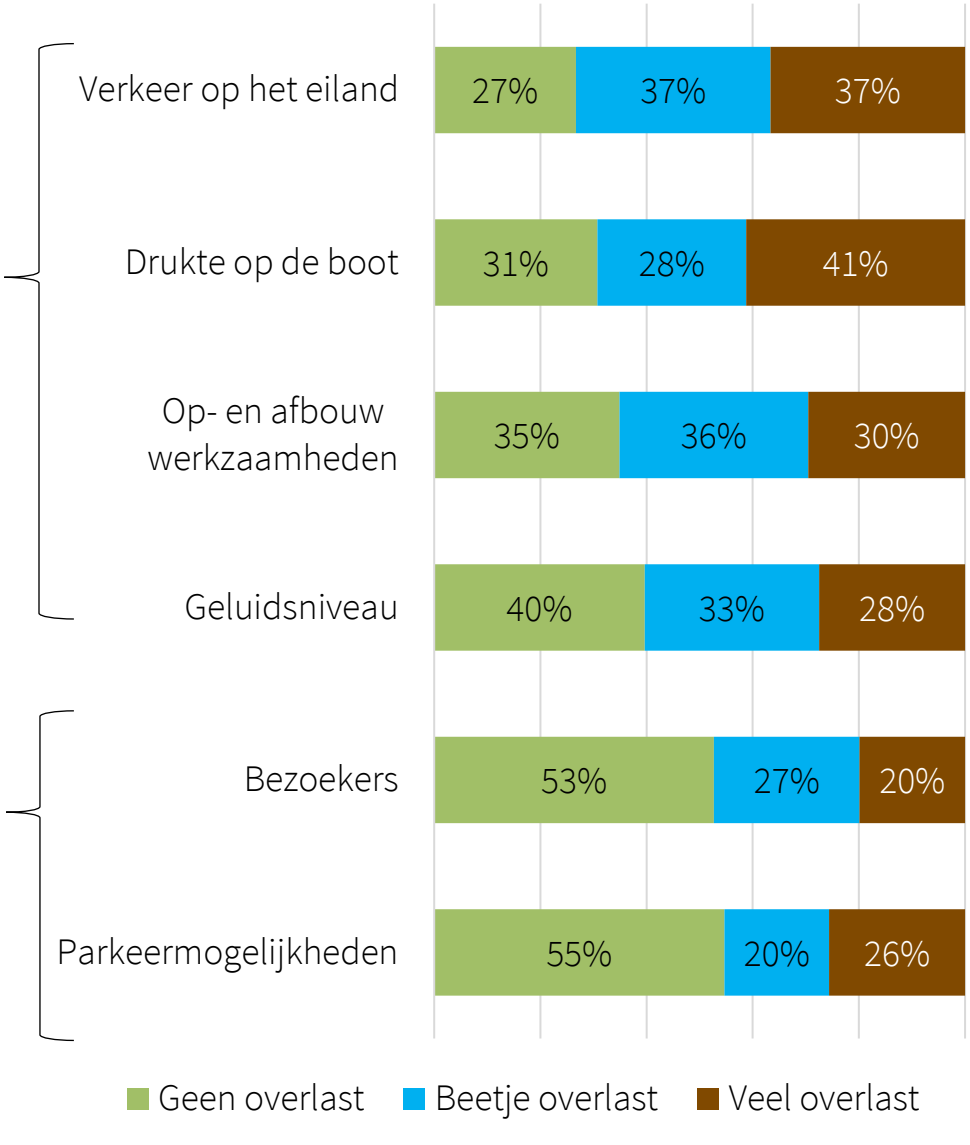
Vaker *wél*, dan *niet* overlast:

- verkeeroverlast
- drukte op de boot
- op- en afbouw werkzaamheden en
- geluidsniveau

Vaker *niet*, dan *wel* overlast:

- Bezoekers
- Parkeren

Kortom: naast **tevredenheid** en **positieve impact** op meerdere aspecten, wordt er ook op een aantal aspecten **overlast ervaren.**



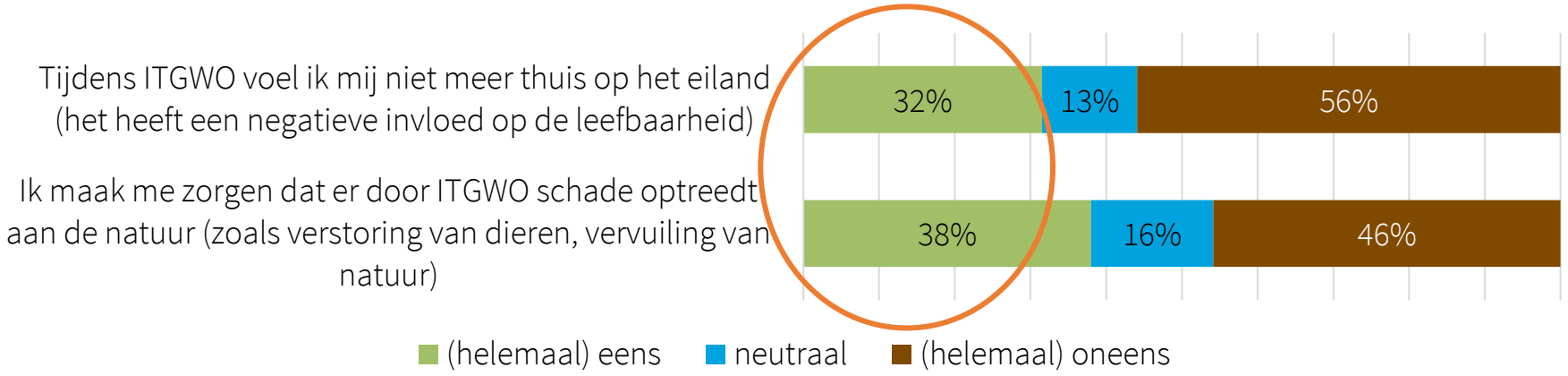
Negatieve impact

Stellingen over negatieve impact…

- worden vaker beantwoord met *oneens*, dan *eens*

Maar let op:

- **Een derde** van de respondenten **voelt zich niet meer thuis** op het eiland tijdens ITGWO
- **En 38%** heeft **zorgen** over **natuurschade** en **verstoring**

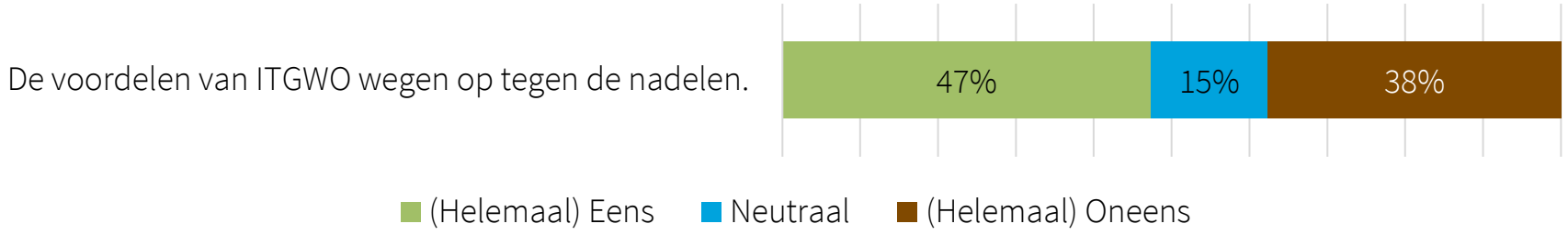


Kortom: er zijn mensen die zich **zorgen** maken om de **natuur** en die zich **niet meer thuis voelen** op het eiland tijdens ITGWO. Zij zijn niet de meerderheid maar wel te omvangrijk om te negeren.

Voordelen versus nadelen

Meningen zijn verdeeld over balans tussen voor- en nadelen

- 47% vindt: **voordelen wegen op tegen de nadelen**
- 38% is het hier **niet mee eens**



Kortom: een kleine helft vindt dat de **voordelen opwegen tegen de nadelen**, maar: een redelijk omvangrijke groep is het hier niet mee eens.

Een ideaal ITGWO

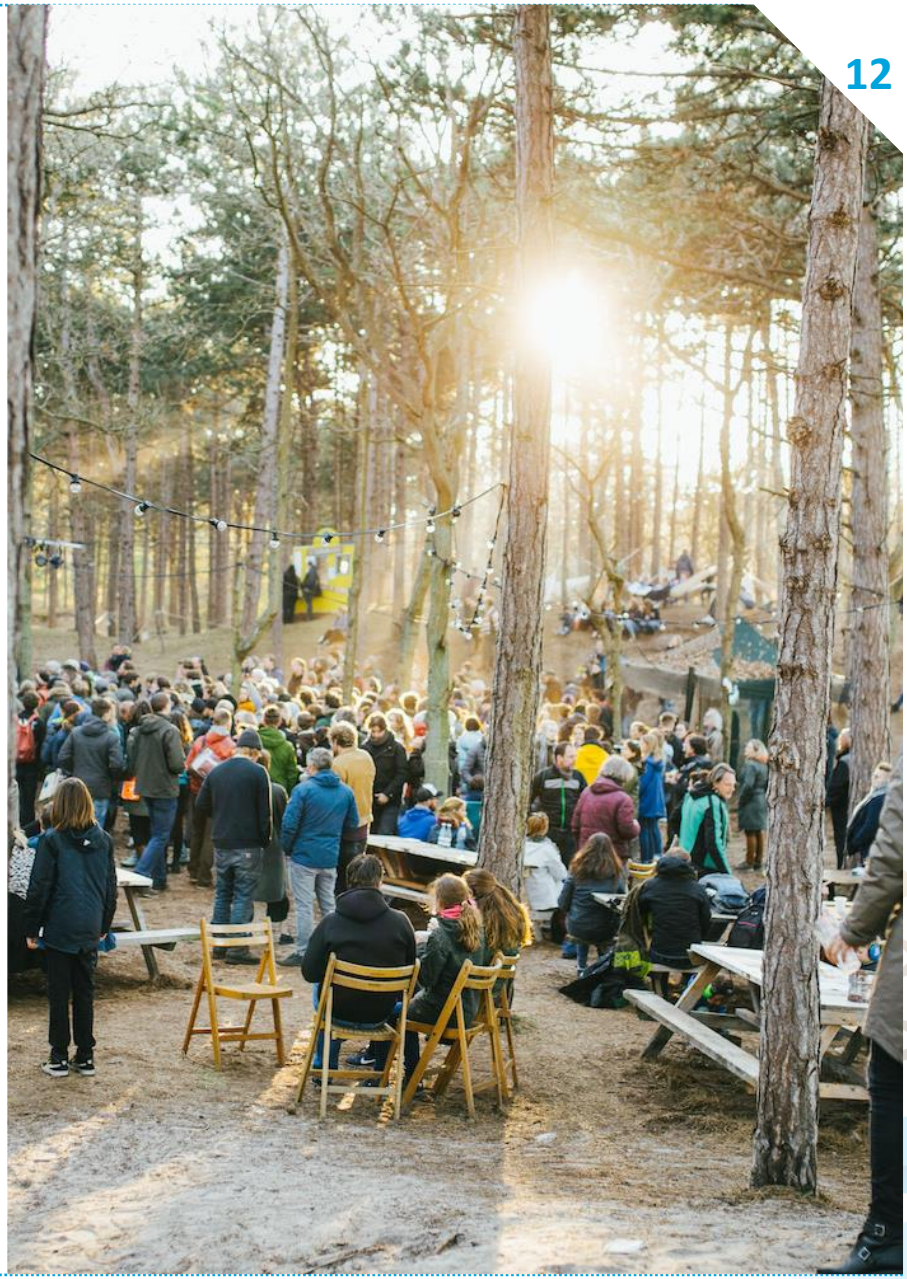
Hoe ziet ITGWO er dan idealiter wel uit volgens de respondenten?

- **Even lang:** met hetzelfde aantal dagen
- Met **minder óf gelijkblijvend** aantal **bezoekers**
- **Eens per jaar**
- Op **hetzelfde moment** als nu óf **later in het jaar**

- 26% wil **helemaal geen ITGWO**

Een ideaal ITGWO ziet er niet heel anders uit dan nu, volgens de respondenten, mits aandacht besteed wordt aan: de **bezoekersaantallen** en het **moment** waarop ITGWO plaatsvindt.

2. Gesprekken



Tevredenheid en effecten

Tevredenheid ITGWO in het algemeen

- De achterban van een aantal gesprekspartners is **verdeeld**

Positieve effecten ITGWO

- Een **nieuwe doelgroep**
- **Naamsbekendheid** en **herhaalbezoek**
- Positieve **culturele**, **maatschappelijke** en **economische** effecten
- Wordt zo **duurzaam** mogelijk georganiseerd
- **Levendigheid** en **reuring** op het eiland

Negatieve effecten ITGWO

- **Drukte** en **geluidsoverlast**
    - Vooral door vrijwilligers tijdens de opbouw- en afbouwdagen
- **Verkeersoverlast** tijdens opbouw- en afbouwdagen
- Het beeld leeft dat er gedurende het festival meer kan in de **natuur**
- **Beperkt aantal partijen profiteren** direct

Gewenst toekomstbeeld

Omvang

- Partijen vinden dat het **maximale aantal bezoekers** is bereikt
- De organiserende partijen vinden een kleiner festival **niet gewenst**

Locaties

- Een aantal partijen zien liever **minder locaties**
- De organisatie geeft aan dat dit **afdoet aan de uitstraling en insteek** van het evenement

Datum

- Groot discussiepunt: liever **na de schoolvakanties** en **buiten het hoogseizoen**
- De organiserende partijen zijn **afhankelijk van vrijwilligers** (veelal studenten)

Betrokkenheid ondernemers

- Het **profijt is wisselend**, er zijn partijen die veel profijt hebben, maar ook partijen die graag meer lokale betrokkenheid en profijt zien

Communicatie en kennis

Communicatie

- **ITGWO doet veel** om inwoners te informeren
- Belangrijk om te **luisteren naar ontevreden eilanders**
- Wens om te kijken hoe partijen en festival **elkaar kunnen versterken**

Vervolgonderzoek

- Wens geuit voor het uitvoeren van twee onderzoeken:
  - **Herhaalbezoekers**
  - **Economische impact van festival**

3. Algehele conclusie

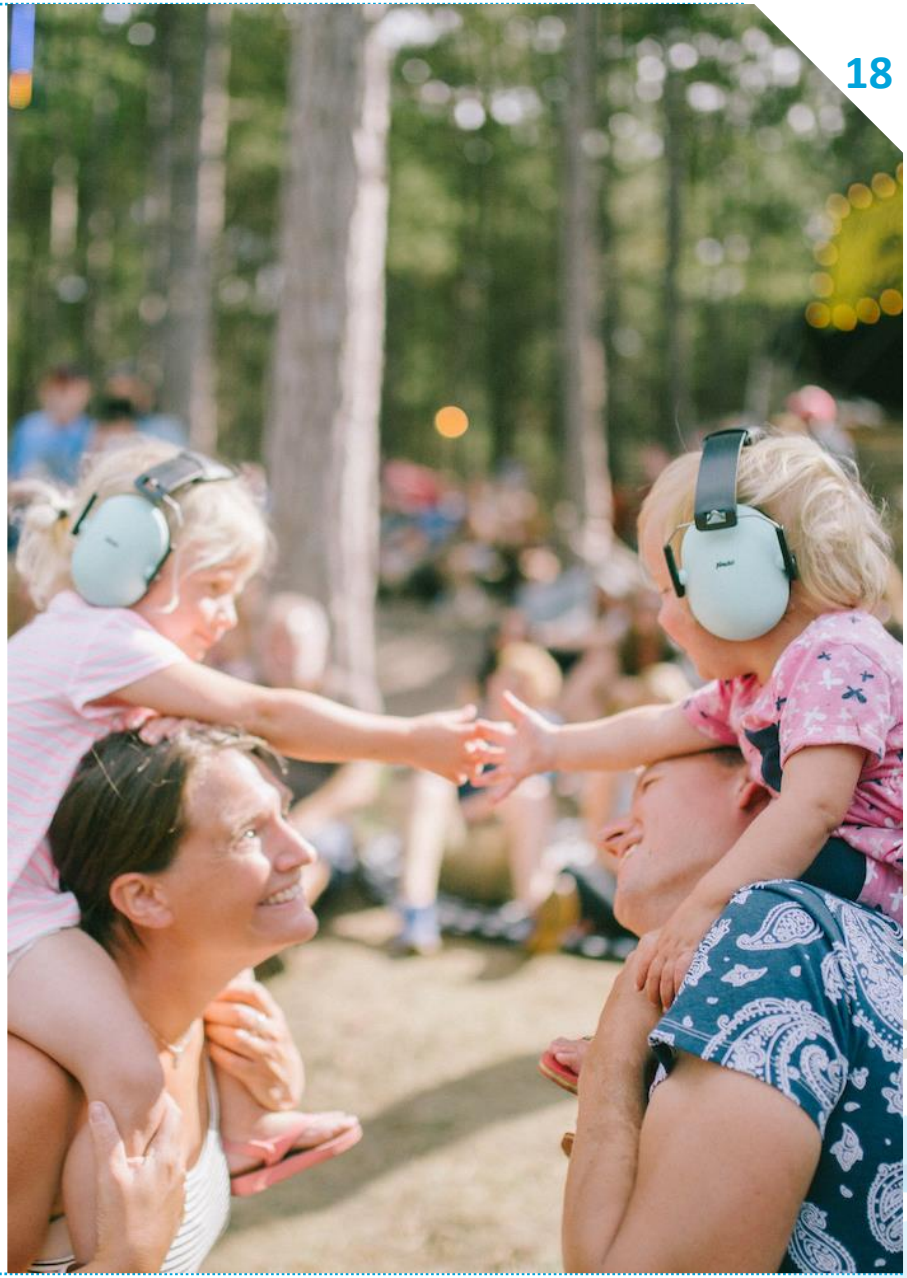


Algehele conclusie

Worden de geuite bezwaren op het eiland ten opzichte van het festival Into the Great Wide Open breder gedragen en zo ja, wat zijn de gevoelige aspecten?

- Op dit moment meer **positief dan negatief** draagvlak
- Is wel **fragiel**: bij geen actie, zal dit draagvlak mogelijk afnemen

4. Aanbevelingen



Aanbevelingen - Organisatie ITGWO

- **Betrek** het dorp en de lokale middenstand meer
  - Organiseer activiteiten in het dorp en verken of er intensiever kan worden samengewerkt met de lokale middenstand

- Beperk het **geluidsniveau**
  - Probeer de geluidsoverlast verder te beperken waar mogelijk, bijvoorbeeld door een andere stand van podia

- Verminder het **aantal podia**
  - Zo zal het gevoel dat Vlieland wordt ‘overgenomen’ kunnen worden verminderd

- Maak een **duurzaamheidsslag** in vervoersmiddelen en –bewegingen
  - De oude auto’s en dieselmotoren wakkeren zorgen om het eiland aan bij inwoners

Aanbevelingen - Organisatie ITGWO

- **Informeer** de vrijwilligers over de kwetsbare omgeving en afspraken
  - Zo kan het overlast worden beperkt en mogelijke impact op de natuur tot een minimum worden gehouden

- **Maatschappelijke projecten** ITGWO
  - Niet iedereen is bekend met de projecten, hier is meer winst in te behalen

- **Communicatie** over ITGWO
  - Voer nader onderzoek naar de groep die ontevreden is over het contact

- **Communiceer** met inwoners, ondernemers en andere betrokkenen hoe er om is gegaan met de **uitkomsten van dit onderzoek**

Aanbevelingen - Gemeente

- Neem een standpunt in over het **moment** waarop ITGWO plaatsvindt
  - Neem in de vergunning op dat ITGWO in dezelfde periode als nu kan worden georganiseerd *máár buiten de zomerschoolvakantie*. Het weekend kan dan variëren. Zo draagt het festival weer bij aan het verlengen van het toeristisch seizoen

- **Bezoekersaantal**
  - Neem een **maximaal aantal** bezoekers en betrokkenen (inclusief vrijwilligers) op in de vergunning (voor zover nog niet het geval)

- **Herhaal** dit onderzoek over een aantal jaar
  - Met als doel te inventariseren hoe het draagvlak zich ontwikkeld en te monitoren of (eventuele) aanpassingen van het festival, het gewenste effect hebben op het draagvlak

- Voer **verdiepend onderzoek** uit naar de effecten van ITGWO op herhaalbezoek, seizoensverbreding en de economische waarde van het festival

- **Communiceer** met inwoners, ondernemers en andere betrokkenen hoe er om is gegaan met de **uitkomsten van dit onderzoek**

Vragen en opmerkingen

Achteraf nog vragen?

[redacted]



ruimte & vrije tijd
onderzoek en advies